

Video-Personalisierung

Personalisierte und interaktive Videos für innovatives Marketing

Personalisierung und Individualisierung von Bewegtbild gehört zu den wichtigsten Trends in der Marken- bzw. direkten Kommunikation von Unternehmen und Video Personalisierung trifft einen enormen Bedarf am Markt. Durch Personalisierung und Interaktivität vernetzen Sie Information mit Angeboten auf eine emotionale Weise und steigern nachweislich die Kundenbindung bzw. Konversion. Zudem bekommt der Nutzer eigene Steuerungsmöglichkeiten, denn die Selbstbestimmtheit des Users und Individualisierung des Angebots gehört zu den wichtigsten Erfolgskriterien im digitalen Marketing.

Personalisierung von Bewegtbild kann dabei auf verschiedenen Wegen erfolgen.

- (1) So gehört das Echtzeit-Rendering von Videos und die Integration von kundenspezifischen Informationen wie Name, Logo etc. zu den auffälligsten Formen, aber auch zu den teuersten, da für jeden Empfänger ein eigenes, angepasstes Video gerendert werden muss.
- (2) Eine zweite Möglichkeit, Videos zu personalisieren, bietet die VN Video Notion GmbH. Hierbei können kundenspezifische Information in ein Video eingebettet werden, ohne dass das Video verändert werden muss. Der Schlüssel dazu ist der interaktive Editor innerhalb der Video Experience Plattform. Mit ihm lassen sich einfach, schnell und personalisiert Kunden optimierte Videos generieren. Das Basisvideo bleibt dabei unberührt. VideoNotion verbindet das Video auf eine einfache Art mit externen Datenquellen, um personalisierte Daten direkt im Video zu verwenden. Hierdurch besteht die Möglichkeit kosteneffizient und mit wenig Aufwand ein Video zu personalisieren. Ein zusätzliches Rendering ist dazu nicht erforderlich.

Gegenüberstellung der beiden Vorgehensweisen zu Video-Personalisierung:

	(1) Video-Personalisierung durch Rendering	(2) Video-Personalisierung und interaktive Videos mit VideoNotion
Personalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungspfade können angegeben werden • Personalisierung erfolgt durch Echtzeit-Rendering des Videos mit personalisierten Informationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Feste Positionen der personalisierten Information im Video • Es können je nach Anwendung verschiedene Informationen dynamisch personalisiert werden, wie Bild, Text, Dokumente, Video-Story und Video-Szenen

Video-Personalisierung

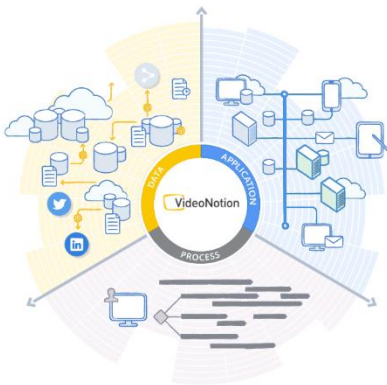
Merkmale

- Bedarf externer Rendering Ressourcen
- Nur begrenzt skalierbar
- Höhere Kosten
- Kosten-/Nutzenverhältnis nicht ausgewogen
- Personalisierung erfolgt in Echtzeit und erfordert kein separates Rendering
- Hinzufügen von Interaktivität auf Basis vorhandener Nutzerdaten möglich
- Möglichkeit persönliche Videosequenzen an den Nutzer auszuliefern
- Kein Bedarf von Echtzeit-Ressourcen für Rendering
- Hohe Skalierbarkeit des Video-Player
- Kostengünstige Skalierungsmöglichkeiten
- Erfüllt höchste Anforderungen an Datenschutz (keine persistente Speicherung von Daten im Video)
- Verwendung von Streaming-Cluster oder CDN bei hohen Lasten
- Verwendung interner oder externer Datenquellen mit Echtzeit-Informationen (z.B. CRM oder DMS)
- Integration von Interaktionsmöglichkeiten
- Erstellen von individuellen Video-Stories auf Basis der Kundendaten (Adaptive-Video)
- Erfassung von personalisierten Informationen im Video
- Umfangreiche Analysemöglichkeiten und Metriken

Die Video-Experience-Plattform von VideoNotion ermöglicht es, alle Kunden- und Service-Vorgänge über digitale Kanäle intelligent zu bündeln und effizient zu bedienen. Mit ihr gelingt der Spagat zwischen Kosteneffizienz einerseits und Serviceerlebnis des Kunden andererseits.

Mit Hilfe von interaktiven und personalisierten Videos und den vorhandenen Kundendaten können Unternehmen ihren Kunden automatisierte und dennoch individuell zugeschnittene Lösungen bereitstellen. Darüber hinaus werden die Servicekosten gesenkt und eine Steigerung der Kundenzufriedenheit erreicht.

Video-Personalisierung



Mit dem Ansatz einer Enterprise-fähigen Integrationsplattform besitzt VideoNotion bereits heute einen strategischen Vorteil am Markt. VideoNotion bietet ein vollständig integriertes Portal, welches neben interaktivem Video-Editor auch Content-, Dokumenten-, Medien- und Workflow Management umfasst. Erst hierdurch ist es möglich alle Daten, Prozesse und Anwendungen in einer ganzheitlichen Strategie zusammenzuführen. Die Funktionen von VideoNotion können bei Bedarf auch in andere Portalsysteme integriert werden, insofern diese die Industrie-Standards erfüllen.

VideoNotion bietet neben den funktionalen Alleinstellungsmerkmalen eine Vielzahl von Kundennutzen, die im Folgenden detailliert beschrieben werden:

- Universelle Benutzeroberfläche und Zugänglichkeit auf allen Endgeräten.
- Anpassung der Player-Komponenten an die individuellen Anforderungen des Kunden
- Interaktive Funktionen zur Vernetzung der verschiedenen Inhalte und Medien für den idealen Kunden-Service-Dialog
- Kollaboration in Videos ermöglicht den direkten Austausch zwischen Sender und Empfänger.
- Integration von externen Diensten direkt in das Video
- Zielgenaue Steuerung der Videos für unterschiedliche Zielgruppen
- Tracking und Analyse des Bewegungsverhaltens eines Users im Video
- Vollständig eigenentwickelte Infrastruktur mit dem Fokus auf Datensicherheit
- Hosting der Daten in zertifiziertem Level 3 Hochsicherheits-Rechenzentrum (ISO 27100 und ISO 9001)
- Erfüllung der Datenschutz-Anforderungen nach BDSG
- Integration der Plattform in bestehende ERP-System in Unternehmen sowie Interoperabilität mit gängigen Industrie-Standards für Portale
- Hohe Flexibilität und Erweiterbarkeit durch den Plattform-Ansatz; Integrierbarkeit beliebiger, am Markt vorhandener Tools
- Einfache Erweiterung der Features durch individuelle Funktionen z.B. Applets, Portlets
- Niedrige Gesamtbetriebskosten der Infrastruktur

Video-Personalisierung

Betreibermodelle

Durch die Gestaltung von unterschiedlichen Betreibermodellen ist der Einsatz von interaktiven Video-Portalen für kleine und mittelständische Unternehmen genauso wie für große Konzerne möglich. Dabei können die individuellen Anforderungen berücksichtigt und spezifische Angebote für jede Zielgruppe erstellt werden.

Die Video-Experience-Plattform kann flexibel entweder als Cloud (Public Cloud oder Private Cloud) oder als eigene Infrastruktur (PaaS/SaaS oder On-Premise) in verschiedenen Betreibermodellen angeboten werden. Zudem sind auch hybride Betreibermodelle möglich, die individuell auf den Kundenbedarf zugeschnitten werden. VideoNotion kann völlig flexibel skaliert werden, so dass das Gesamtkonzept auch für hohe Lasten ausgelegt werden kann.