



Verlag 2.0 – interaktiver Content

Digitale Vermarktungsmodelle für Verlage



Verlag 2.0 – bewegter Klick für den Erfolg

Mit interaktiven Videos zum digitalen Content Revolutionär

Wie können Verlage in einer verändernden Medienlandschaft tragfähige, neue Geschäftsmodelle entwickeln um die Digitalisierung erfolgreich zu gestalten?

Die Antwort auf ein verändertes Verhalten beim Konsum von digitalen Medien muss Innovation sein, um mit neuen Produkten auf Veränderungen reagieren zu können. Die Potentiale der Digitalisierung bieten die Möglichkeit das Portfolio mit kreativen digitalen Produkten zu erweitern. Im Kern stehen zwei Fragen im Mittelpunkt der Aktivitäten:

- Wie muss ein Verlag der Zukunft funktionieren, um bestehen zu können?
- Wie lässt sich als Verlag auch im digitalen Wandel Geld verdienen?

Auch die digitale Welt braucht hochwertige redaktionelle Inhalte. Besonders das Trendmedium Video bietet enorme Möglichkeiten, um qualitativ hochwertigen Content zu generieren und diesen gewinnbringend zu vermarkten. Mit interaktiven Videos können Verlage ihre Stärken neu ausspielen.

Interaktiver Content erhöht die Aufmerksamkeit

Durch die Kombination von Bewegtbild und Interaktion entstehen neue Formen in der Gestaltung und Vernetzung der Inhalte. Studien belegen, dass gerade das Bewegtbild das größte Potential bietet.

Mit den innovativen Tools von VideoNotion kann das Bewegtbild spannender, involvierender und effizienter aufbereitet werden. Zusammenhängende Informationen und Angebote lassen sich innerhalb des Mediums direkt am digitalen Point of Interest anklicken bzw. kaufen.

Nutzen Sie die Vorteile für Ihre Verlagsprodukte

Interaktive Videos in Kombination mit qualitativem Content ist einer der zukünftigen Bausteine für zukünftige Geschäftsmodelle in Verlagen.

- VideoNotion ist ein hoch flexibles Tool zur Optimierung der Lead-Generierung und optimiert die Click-Through- und Konversionsraten.
- Interaktive Videos ermöglichen die Vertiefung von Inhalten und Themen auf eine involvierende und ansprechende Art und Weise.
- Binden Sie die Leser über soziale Medien ein und interagieren Sie mit diesen um aktiv Ihren Content für Word-of-Mouse-Aktionen zu verwenden.
- Bewegtbild ist das Medium mit dem größten Potential für Verlage – Tendenz steigend.
- Interaktion im Video ermöglicht dem Betrachter die individuelle Auswahl der Inhalte.
- Bieten Sie die Inhalte auf allen Empfangsgeräten, jederzeit und überall.
- Werten Sie das Nutzerverhalten aus und passen Sie Ihre Aktionen und Angebote zielgenau an.

Verlage in der digitalen Transformation

Es ist unbestritten, dass der Schlüssel zu neuen Produkten und Services für Verlage in der Digitalisierung liegt. Die digitale Transformation von Inhalten und Geschäftsmodellen erlaubt neue Arten der Nutzung und öffnet den Verlag damit auch für neue Zielgruppen.

- VideoNotion ist ein Tool, um Verlage im Innovationsprozess zu unterstützen.
- VideoNotion ist Innovationstreiber und hat jahrelange Erfahrung im Verlagswesen.

Kunden sind bereit, für inhaltliche Qualität, Produkte und Services zu bezahlen, die einen Mehrwert und ein besonderes Nutzungserlebnis bieten. Interaktives Bewegtbild ist ein Schlüssel um herausragende Konzeption, Produktentwicklung sowie Gestaltung digitaler Services und Produkte im Verlagswesen zu ermöglichen.

Ihre Themen im Kanal

Videokanäle ermöglichen die thematische Gruppierung und Verlinkung Ihrer Inhalte. Alle interaktiven Videos werden übersichtlich angezeigt und sind nur ein Klick von der Ansicht entfernt. So können Sie Themen bündeln und nach und nach erweitern. Sie können auch Ihren Nutzern anbieten, Videobeiträge oder Kommentare einzustellen. Auf diese Weise binden Sie diese aktiv mit ein.

NotionCard als einzigartiges Kommunikationsmedium

Die NotionCard ermöglicht eine aktive Kommunikation und Verteilung des interaktiven Videos. Der Empfänger erhält damit aber nicht nur Ihre interaktive Videobotschaft, sondern er kann über die Kommentarfunktion direkt mit Ihnen in Kontakt treten.

Mit der NotionCard lassen Sie Ihre Empfänger an Ihren Vorhaben teilnehmen. Der Dialog wird noch aktiver und das Involvement Ihrer Zielgruppe nimmt weiter zu. Sie zeigen Ihrer Zielgruppe, dass Sie deren Belange ernst nehmen – Sie zeigen Wertschätzung. Eine Kommunikation auf diese Weise bringt Ihnen nicht nur direktes Feedback, sondern wirkt nachhaltig.

VideoNotion funktioniert ganz einfach!

In das VideoNotion-Portal laden Sie alle notwendigen Dateien. Sie wählen das Hauptvideo und ziehen per Drag and Drop die Interaktionsflächen aus dem Menü in das Video. Fügen Sie an jeder beliebigen Stelle im Video Bilder, Filme, PDFs oder Links ein. Damit strukturieren Sie Ihre Botschaften und Informationen. Sie erleichtern dem Betrachter hierdurch die Wahrnehmung, denn er entscheidet selbst, was er zu welchem Zeitpunkt anschauen will. Der Benutzer kann alle verlinkten Inhalte ohne Medienbruch direkt aus dem Video heraus aufrufen.

Über VideoNotion

VideoNotion bietet Kommunikationsstrategien für die Zukunft mit der sichersten crossmedialen, interaktiven Internettechnologie. VideoNotion ist der erste Anbieter der ein komplettes Portal zur Erstellung und Verteilung von interaktiven Videos in professionellen Anwendungen betreibt – sicher und werbefrei – und ist Innovations- und Technologietreiber im Bereich interaktive Videos.

Die Plattform für Ihre interaktiven Videobotschaften

Video ist das Trendmedium der Zukunft. Dies bestätigen alle Daten und Statistiken. Ein Grund für den Boom: Videos erzeugen nachweislich eine höhere Aufmerksamkeit und steigende Konversionsraten im Produkt- und Eigenmarketing.

Mit VideoNotion wird das Video nun interaktiv, damit Sie einen Schritt voraus gehen können.

Ermöglichen Sie so Ihrem Betrachter, aktiv und individuell die Informationen auszuwählen, die für ihn wichtig sind. Die Bearbeitung und Verteilung der interaktiven Videos erfolgt komplett im Browser. Einfach, sicher, werbefrei – und für jeden nutzbar!



VN Video Notion GmbH

Carl-Benz-Straße 5
68723 Schwetzingen

Tel.: +49 (0)6202 5740 111
Fax: +49 (0)6202 5740 109

info@videonotion.com
www.videonotion.com